



Patrocinadores

PATROCINADOR PLATINA (entregue a GALP energia – <http://www.galpenergia.com/>)

Valor: € 100.000,00 + IVA

O Patrocinador Platina (exclusivo), sempre referido como "Patrocinador Principal" e com a maior visibilidade em termos dos elementos distintivos, tem as seguintes oportunidades de publicidade e de participação:

- Presidência do Congresso;
- contacto com mais de 500 delegados e participantes, muitos sendo potenciais decisores de nível ibero latino-americano;
- inclusão do logótipo da empresa/instituição na página web do evento com uma ligação para a empresa/instituição;
- inclusão de página completa de publicidade da empresa/instituição na contra-capa exterior do Programa da Conferência e da Brochura da Exposição Técnica a serem distribuídos a todos os participantes;
- inclusão duma descrição tipo "press release" até 50 palavras na página web, e no Programa da Conferência e na Brochura da Exposição Técnica a serem distribuídos a todos os participantes;
- inclusão do logótipo da empresa/instituição na pasta do congresso a fornecer a todos os participantes;
- inclusão do logótipo da empresa/instituição na primeira página do volume impresso com o resumo dos artigos aceites, no frontispício do CD com actas do congresso a fornecer a todos os participantes, e em todos os espaços destinados à divulgação conjunta dos patrocinadores;
- inclusão de brochura publicitária da empresa/instituição na pasta do congresso a fornecer a todos os participantes;
- utilização de 1 espaços exterior à entrada do Centro de Congressos com a área máxima de 80 m² em exposição técnica com escolha da sua localização;
- 10 inscrições gratuitas para delegados ao congresso;
- 10 convites, para a Recepção de Boas Vindas, para o "Dia da Integração" e para o Almoço de Encerramento;
- inclusão do logótipo da empresa/instituição em todos as tarjas de identificação da conferência presentes nas salas de trabalho;
- uma placa de agradecimento pelo patrocínio.

PATROCINADOR OURO (apenas 1)

Valor: € 50.000,00 + IVA

Os Patrocinadores Ouro, sempre referidos como "Patrocinadores Ouro" e com visibilidade em termos dos elementos distintivos de grau inferior ao patrocinador principal, tem as seguintes oportunidades de publicidade e de participação:

- Vice-Presidência do Congresso;
- contacto com mais de 500 delegados e participantes, muitos sendo potenciais decisores de nível ibero latino-americano;
- inclusão do logótipo da empresa/instituição na página web do evento com uma ligação para a empresa/instituição;
- inclusão ¼ de página de publicidade da empresa/instituição na contra-capa interior do Programa da Conferência e da Brochura da Exposição Técnica a serem distribuídos a todos os participantes;
- inclusão do logótipo da empresa/instituição na pasta do congresso a fornecer a todos os participantes;
- inclusão do logótipo da empresa/instituição nos espaços interiores destinados à divulgação dos patrocinadores do volume impresso com o resumo dos artigos aceites, no frontispício do CD com actas do congresso a fornecer a todos os participantes, e em todos os outros espaços destinados à divulgação conjunta dos patrocinadores;
- inclusão de brochura publicitária da empresa/instituição na pasta do congresso a fornecer a todos os participantes;
- utilização de 2 espaços de 6 m² em exposição técnica com escolha da sua localização condicionada às possibilidades oferecidas pelo Centro de Congressos de Lisboa;
- 10 inscrições gratuitas para delegados ao congresso;
- 10 convites, para a Recepção de Boas Vindas, para o "Dia da Integração" e para o Almoço de Encerramento;
- inclusão do logótipo da empresa/instituição em todos as tarjas de identificação da conferência presentes nas salas de trabalho;
- uma placa de agradecimento pelo patrocínio.

PATROCINADOR PRATA (máximo de 16)

Valor: € 25.000,00 + IVA

Os Patrocinadores Prata, sempre referidos como "Patrocinadores Prata", tem as seguintes oportunidades de publicidade e de participação:

- contacto com mais de 500 delegados e participantes, muitos sendo potenciais decisores de nível ibero latino-americano;
- inclusão do logótipo da empresa/instituição na página web do evento com uma ligação para a empresa/instituição;
- inclusão no ¼ de página destinado a todos os patrocinadores deste tipo, com o logótipo da empresa/instituição na contra-capas interior do Programa da Conferência e da Brochura da Exposição Técnica a serem distribuídos a todos os participantes;
- inclusão do logótipo da empresa/instituição nos espaços interiores destinados à divulgação dos patrocinadores do volume impresso com o resumo dos artigos aceites, no frontispício do CD com actas do congresso a fornecer a todos os participantes, e em todos os outros espaços destinados à divulgação conjunta dos patrocinadores;
- utilização de 1 espaço de 6 m² em exposição técnica com escolha da sua localização condicionada à escolha do "Patrocinador Platina", do "Patrocinador Ouro", à ordem de entrada da concretização do patrocínio e às possibilidades oferecidas pelo Centro de Congressos de Lisboa;
- 5 inscrições gratuitas para delegados ao congresso;
- 5 convites para a Recepção de Boas Vindas, para o "Dia da Integração" e para o Almoço de Encerramento;
- uma placa de agradecimento pelo patrocínio.

PATROCINADOR BRONZE (máximo de 16)

Valor: € 15.000,00 + IVA

Os Patrocinadores Bronze, sempre referidos como "Patrocinadores Prata", tem as seguintes oportunidades de publicidade e de participação:

- contacto com mais de 500 delegados e participantes, muitos sendo potenciais decisores de nível ibero latino-americano;
- inclusão do logótipo da empresa/instituição na página web do evento com uma ligação para a empresa/instituição;
- inclusão no ¼ de página destinado a todos os patrocinadores deste tipo, com o logótipo da empresa/instituição na contra-capas interior do Programa da Conferência e da Brochura da Exposição Técnica a serem distribuídos a todos os participantes;
- inclusão do logótipo da empresa/instituição nos espaços interiores destinados à divulgação dos patrocinadores do volume impresso com o resumo dos artigos aceites, no frontispício do CD com actas do congresso a fornecer a todos os participantes, e em todos os outros espaços destinados à divulgação conjunta dos patrocinadores;
- 3 inscrições gratuitas para delegados ao congresso;
- 3 convites para a Recepção de Boas Vindas, para o "Dia da Integração" e para o Almoço de Encerramento;
- uma placa de agradecimento pelo patrocínio.

PATROCINADOR DA RECEPÇÃO DE BOAS VINDAS (Configuração provável: Convento do Beato com momento musical protagonizado por Mariza)

Valor: € 36.000,00 + IVA

O Patrocinador da Recepção de Boas Vindas tem os seguintes privilégios:

- 10 minutos de discurso durante o evento;
- decoração publicitária do local;
- publicidade do apoio no Programa da Conferência a ser distribuído a todos os participantes, sempre que seja referido o evento;
- distribuição de informação publicitária no evento, e inclusão de menção ao patrocínio no menu;
- inclusão do logótipo da empresa/instituição na página web do evento com uma ligação para a empresa/instituição;
- utilização de 1 espaço de 6 m² em exposição técnica com escolha da sua localização condicionada à escolha do "Patrocinador Platina", do "Patrocinador Ouro", à ordem de entrada da concretização do patrocínio avaliada juntamente com os "Patrocinadores Prata" e às possibilidades oferecidas pelo Centro de Congressos de Lisboa;
- 10 convites para o Evento;
- 5 inscrições gratuitas para delegados ao congresso;
- 5 convites para o "Dia da Integração" e para o Almoço de Encerramento;
- uma placa de agradecimento pelo patrocínio.

PATROCINADOR DO DIA DE INTEGRAÇÃO DO CONGRESSO (Configuração provável: designado no programa como "visita técnica" é um dia de convívio social fora de Lisboa, numa quinta alugada para o efeito, com animação musical e cultural)

Valor: € 32.000,00 + IVA

O Patrocinador do Dia da Integração tem os seguintes privilégios:

- 10 minutos de discurso durante o evento;
- decoração publicitária do local;
- publicidade do apoio no Programa da Conferência a ser distribuído a todos os participantes, sempre que seja referido o evento;
- distribuição de informação publicitária no evento, e inclusão de menção ao patrocínio no menu;
- inclusão do logótipo da empresa/instituição na página web do evento com uma ligação para a empresa/instituição;
- utilização de 1 espaço de 6 m² em exposição técnica com escolha da sua localização condicionada à escolha do "Patrocinador Platina", do "Patrocinador Ouro", à ordem de entrada da concretização do patrocínio avaliada juntamente com os "Patrocinadores Prata" e às possibilidades oferecidas pelo Centro de Congressos de Lisboa;
- 10 convites para o Evento;
- 5 inscrições gratuitas para delegados ao congresso;
- 5 convites para a Recepção de Boas Vindas e para o Almoço de Encerramento;
- uma placa de agradecimento pelo patrocínio.

PATROCINADOR DO ALMOÇO DE ENCERRAMENTO (Buffet com animação musical no Restaurante da FIL)

Valor: € 20.000,00 + IVA

O Patrocinador da Recepção de Boas Vindas tem os seguintes privilégios:

- 10 minutos de discurso durante o evento;
- decoração publicitária do local;
- publicidade do apoio no Programa da Conferência a ser distribuído a todos os participantes, sempre que seja referido o evento;
- distribuição de informação publicitária no evento, e inclusão de menção ao patrocínio no menu;
- inclusão do logótipo da empresa/instituição na página web do evento com uma ligação para a empresa/instituição;
- utilização de 1 espaço de 6 m² em exposição técnica com escolha da sua localização condicionada à escolha do "Patrocinador Platina", do "Patrocinador Ouro", à ordem de entrada da concretização do patrocínio avaliada juntamente com os "Patrocinadores Prata" e às possibilidades oferecidas pelo Centro de Congressos de Lisboa;
- 10 convites para o Evento;
- 5 inscrições gratuitas para delegados ao congresso;
- 5 convites para a Recepção de Boas Vindas e para o "Dia da Integração";
- uma placa de agradecimento pelo patrocínio.

PATROCINADOR DE UM ALMOÇO DURANTE OS TRABALHOS (no máximo 3)

Valor: € 12.000,00 + IVA

O Patrocinador dos Almoços tem os seguintes privilégios:

- decoração publicitária das salas do almoço;
- publicidade do apoio no Programa da Conferência a ser distribuído a todos os participantes, sempre que sejam referidos os almoços;
- distribuição de informação publicitária nos almoços;
- inclusão do logótipo da empresa/instituição na página web do evento com uma ligação para a empresa/instituição;
- 10 convites para o almoço;
- 2 inscrições gratuitas para delegados ao congresso;
- 1 convite para a Recepção de Boas Vindas, para o "Dia da Integração" e para o Almoço de Encerramento;
- uma placa de agradecimento pelo patrocínio.

EXPOSITOR

Relativamente à exposição técnica, o aluguer de espaço de exposição no "Centro de Reuniões da FIL" no Parque da Nações em Lisboa, está condicionado à prioridade de escolha dos patrocinadores mas, tipicamente, tratar-se-á dum stand com a dimensão de 6 m² com o custo de 3600 euros (já inclui IVA a 20%) para os 4 dias de funcionamento das sessões técnicas.

- inclui mesa e duas cadeiras
- 2 inscrições para os expositores (só com almoços e coffee breaks)